

EPICOR

El futuro de la cadena de suministro

4 megatendencias globales de la cadena de suministro en la manufactura



Contenido

Las tendencias en la cadena de suministro	4
4 Megatendencias globales de la cadena de suministro	6
Desafíos en la logística	7
Globalización de los mercados futuros.....	7
Sostenibilidad	8
Cambios en la mano de obra	8
Cómo crear la cadena de suministro del futuro.....	9
Innovación con propósito.....	9
Construcción de un plan de éxito	10
Lleve su negocio al futuro.....	11

Introducción

La tecnología sigue teniendo un profundo impacto en las operaciones de la cadena de suministro. Proporciona una visión empresarial y aumenta la eficiencia de las operaciones que antes requerían muchas horas de tedioso trabajo manual. Lo único que iguala la velocidad del cambio operativo con la tecnología es el avance de la propia tecnología.

Las megatendencias globales están creando una demanda de innovación constante por parte de los clientes y tienen el poder de cambiar drásticamente el panorama de la industria.

Esta es una visión general de las megatendencias que más pueden repercutir en las cadenas de suministro. Seguimiento de soluciones que pueden ayudarle a controlar los efectos sin dejar de ser productivo y de avanzar hacia sus objetivos.

Las tendencias en la cadena de suministro

1

El 74% de los fabricantes creen que la manufactura inteligente aumentará la competencia y están rediseñando sus estructuras de manufactura.

La reconfiguración de la mano de obra en el sector manufacturero | Gartner

2

Para 2024, la mitad del trabajo en las industrias de manufactura se realizará a distancia, lo que afectará a las familias de los puestos de trabajo y cambiará los horarios.

Transformación digital de la cadena de suministro | Gartner

3

Lo digital es una prioridad clave para la mayoría de los líderes de la cadena de suministro, pero menos de la mitad tiene un plan para llevar a cabo una planificación de la transformación digital.

Transformación digital de la cadena de suministro | Gartner





Los líderes de la tecnología manufacturera mencionan los siguientes desafíos en la cadena de suministro en los últimos seis meses:

Retraso o cancelación en los envíos de inventarios o materias primas



Tecnología que no es suficiente para recopilar o analizar datos



Falta de experiencia interna en la administración de la cadena de suministro



Elevados costos de transporte



www.ptulse.qa, abril 2022

4 Megatendencias globales de la cadena de suministro

Las megatendencias globales crean una demanda de innovación tecnológica constante por parte de los clientes y tienen el poder de cambiar drásticamente el panorama de la manufactura.

Puede optimizar su negocio para hacer frente a las megatendencias de la cadena de suministro. La clave es adoptar la nueva tecnología empresarial con funcionalidades que lleven a su organización hacia el futuro.



1

Desafíos en la logística

Los problemas de la cadena de suministro que comenzaron durante la pandemia persisten, dejando a los fabricantes luchando por encontrar y certificar nuevos proveedores, a menudo con precios más altos. Las implicaciones asociadas con el tiempo de inactividad de la producción, las entregas perdidas y los costos adicionales de las materias primas están obligando a la mayoría de los fabricantes a ser creativos con la gestión de la cadena de suministro. De hecho, el 71% está rediseñando las cadenas de suministro con tecnología y el 58% está aumentando su base de proveedores¹.

Para sobrevivir a los desafíos logísticos, hay que ser ágil y utilizar la tecnología para prever las tendencias y adaptarse rápidamente a los cambios. Es vital la capacidad de adquirir ágilmente materiales de múltiples fuentes, hacer previsiones precisas y ajustar los planes para reducir el tiempo de inactividad y mantener las obligaciones. Debe ser capaz de operar y hacer negocios en línea con tecnología en la nube para atender a los clientes en cualquier parte que se encuentren.

¹ Lo que los fabricantes están haciendo para reestructurar las cadenas de suministro, Forbes.

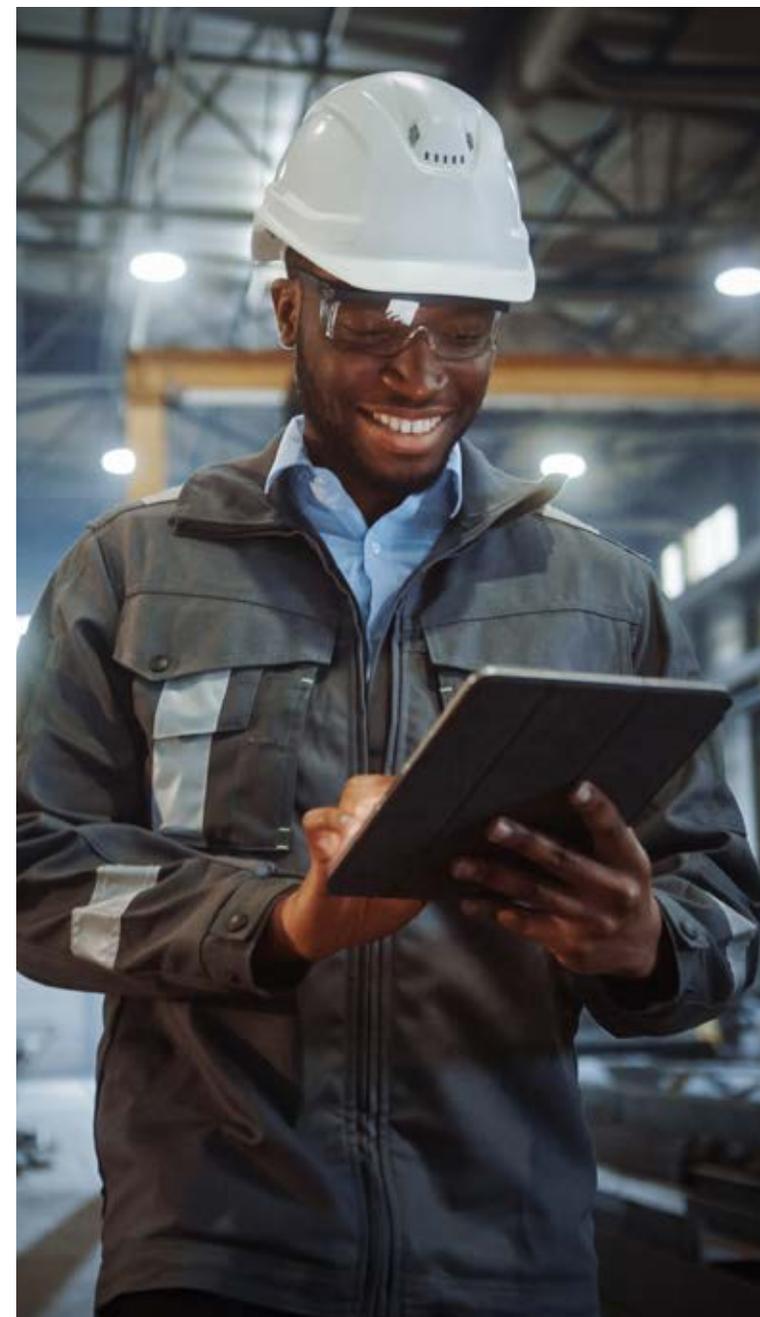
2

Globalización de los mercados futuros

PricewaterhouseCoopers estima que la economía mundial duplicará su tamaño de aquí a 2042, impulsada por las economías emergentes, que podrían crecer, en promedio, casi el doble de rápido que las economías avanzadas². Su empresa tendrá que entender cómo atender a nuevos mercados, operar dentro de sus fronteras y construir cadenas de suministro que lleguen a clientes de todo el mundo.

Para operar en un mercado global, hay que centrarse en el cliente y entender lo que este quiere en función de su ubicación. Los programas informáticos con funcionalidades multivisa son fundamentales para los fabricantes verticalmente especializados y orientados a los servicios. También puede ayudarle a abrirse a nuevos mercados y a diferenciarse de sus competidores.

² La visión a largo plazo: cómo cambiará el orden económico mundial en 2050.





3

Sostenibilidad

El diálogo para reducir la dependencia del carbono está en marcha. Deloitte informa que la manufactura con bajas emisiones de carbono afecta a todos los pasos de la cadena de valor, e influye en las fábricas inteligentes y en las redes de suministro digitales. “Aquellos que no actúen se quedarán atrás, y [corren] el riesgo de ser sancionados por los reguladores, inversores o clientes, a medida que aumentan los pedidos de normas más estrictas y transparencia”³.

Aunque los objetivos de lograr un mayor grado de sostenibilidad en la manufactura han sufrido altibajos, la necesidad de sostenibilidad ha llegado para quedarse. Muchos estados de EE. UU. ya exigen a los fabricantes que cumplan normas medioambientales más estrictas. Para hacer frente a esto, debe ser innovador en su enfoque y adoptar una tecnología que proporcione información basada en datos que los reguladores y los consumidores exigirán cada vez más.

³ Producción sostenible: de la visión a la acción, Deloitte

4

Cambios en la mano de obra

La industria manufacturera continuará experimentando los desafíos de una reserva de talento y un mercado laboral cada vez más escaso. Es posible que no haya suficientes trabajadores cualificados para realizar los trabajos del futuro. “Hoy en día las fábricas inteligentes necesitan trabajadores tecnológicamente ágiles, desde la tutoría de robots hasta la fabricación de piezas impresas en 3D”, informa Gartner. “A medida que los fabricantes adoptan las nuevas tecnologías, también están llenando un vacío de talento: contratan a personas de otras industrias, se asocian con las escuelas, mejoran la cualificación de los trabajadores y ponen a prueba los aprendizajes”⁴.

Para competir en este mercado laboral tan competitivo, debe proporcionar recursos a sus empleados que les ayuden a aumentar la colaboración y la eficiencia, lo que incluye trabajar con tecnología que permita la flexibilidad y el acceso remoto. El uso de la tecnología para automatizar las tareas también puede ayudar con los problemas laborales y liberar recursos críticos para funciones que añaden mayor valor a la organización.

⁴ La reconfiguración de la mano de obra del sector manufacturero, Gartner

Cómo crear la cadena de suministro del futuro

Innovación con propósito

Los fabricantes tienen una gran oportunidad de implantar una tecnología más accesible, que recoja mejor los datos críticos y conecte a las personas mediante funcionalidades integradas. Con la información almacenada en la nube, los datos son más accesibles para toda la empresa y las áreas funcionales. Amplíe el acceso a su empresa, desde ubicaciones remotas y en dispositivos móviles. Se ha demostrado que la transformación hacia la tecnología digital basada en la nube impulsa el crecimiento, mitiga el riesgo y optimiza los costos⁵.

Los fabricantes que adoptan la tecnología digital sientan las bases de un nuevo tipo de fábrica.

“Las innovaciones digitales emergentes como la inteligencia artificial, analítica avanzada, big data/data lakes y el Internet de las cosas sustentan una cadena de suministro de extremo a extremo más transparente, automatizada, inteligente y organizada”⁵.

Transformación digital de la cadena de suministro | Gartner

No es necesario incorporar todas las nuevas tecnologías, pero es prudente explorar continuamente las áreas que pueden optimizarse para ayudarle a seguir siendo competitivo. Adoptar nuevas tecnologías no significa renunciar a la tecnología que se utiliza actualmente ni sustituir a los humanos por robots. La última tecnología empresarial para la administración de la cadena de suministro puede integrarse con los sistemas existentes de planificación de recursos empresariales (ERP). Puede obtener grandes beneficios simplemente utilizando las herramientas ya disponibles en su ERP, incluyendo análisis avanzados, inteligencia empresarial, comercio electrónico, inteligencia artificial, móvil y más.

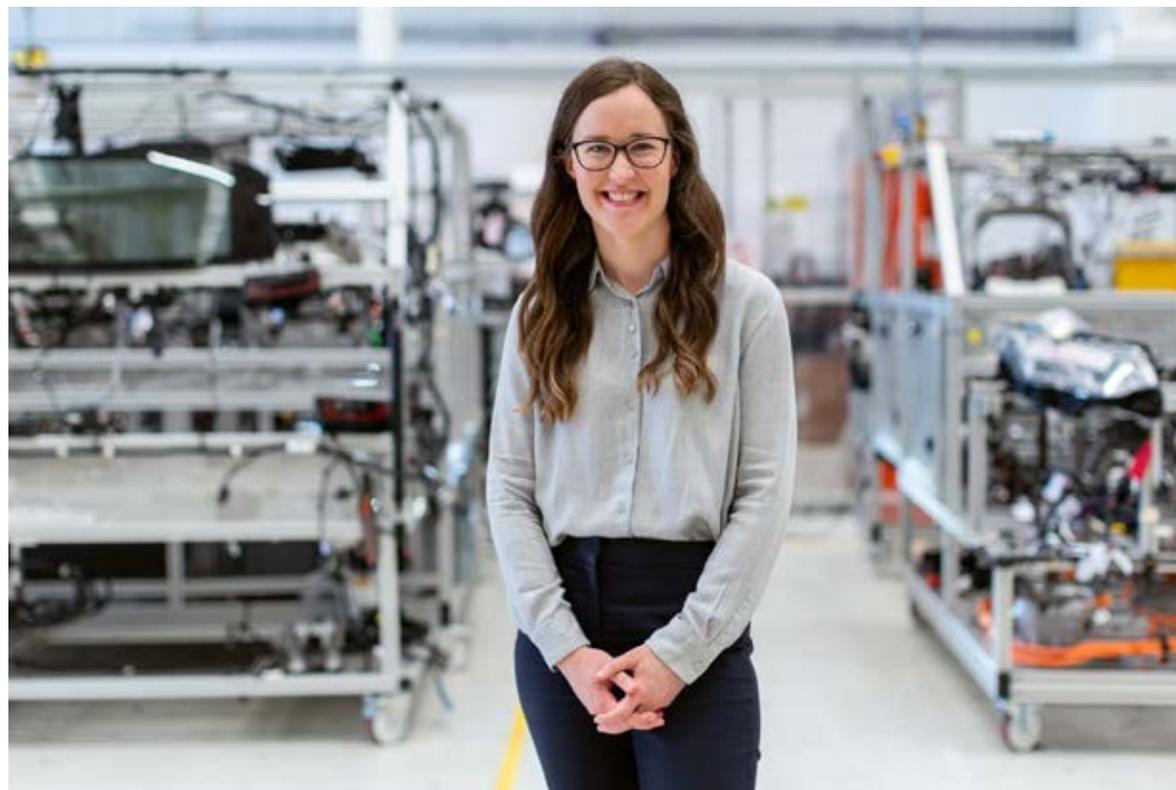
⁵ Transformación digital de la cadena de suministro, Gartner



Construcción de un plan de éxito

No es el único que se siente abrumado por el gran número de tecnologías disponibles, y mucho menos para decidir cuál puede tener el mayor impacto y el mejor retorno de la inversión (ROI). Para obtener claridad, hay que dar un paso atrás para responder a algunas preguntas fundamentales:

- ¿En qué punto se encuentra la transición de su organización hacia las funcionalidades digitales?
- ¿Cuáles son los mayores retos a los que se enfrenta?
- ¿Dónde quiere estar dentro de cinco años?
- ¿Cuáles son los mayores desafíos para conseguirlo?
- ¿Cómo puede aprovechar la tecnología y la automatización?



¿Tiene un plan de acción estratégico? Si no lo tiene, investigue cómo crear uno que describa las posibilidades y oportunidades que tiene por delante.

Factores clave del éxito:

- 1.** Integrar tecnologías que faciliten la transformación en la cadena de suministro
- 2.** Aprovechar los equipos multifuncionales
- 3.** Contratar proveedores de tecnología de confianza
- 4.** Identificar y desplegar compatibilidades de alto rendimiento y bajo riesgo
- 5.** Evaluar y ajustar continuamente



Lleve su negocio al futuro

Epicor está aquí para los equipos que trabajan duro y mantienen el mundo en movimiento. Trabajamos mano a mano con nuestros clientes para crear soluciones de software y servicios específicos del sector que permitan mejorar el mundo de los negocios.

Obtenga más información sobre cómo podemos ayudarle a simplificar su negocio y maximizar el ROI.

www.epicor.com/lac/manufacturing | LATAMinfo@contact.epicor.com

EPICOR

Estamos aquí para las empresas que trabajan arduamente para que el mundo siga girando. Son las empresas que fabrican, entregan y venden lo que todos necesitamos. Confían en Epicor para ayudarles a hacer mejores negocios. Sus industrias son nuestras industrias, y los entendemos mejor que nadie. Al trabajar mano a mano con nuestros clientes, llegamos a conocer su negocio casi tan bien como ellos. Nuestro innovador portafolio de soluciones está cuidadosamente diseñado para adaptarse a sus necesidades y responde de manera flexible al cambiante mundo actual. Impulsamos las metas de cada cliente, ya sea crecer y transformarse, o simplemente volverse más productivo y eficiente. Eso es lo que nos convierte en los socios esenciales para las empresas más esenciales del mundo.

Contáctenos hoy: info@epicor.com | www.epicor.com

El contenido de este documento tiene fines informativos solamente y está sujeto a modificaciones sin previo aviso. Epicor Software Corporation no ofrece declaraciones ni garantías con respecto a la información incluida y rechaza explícitamente, con todo el peso de la ley, todas las garantías implícitas aplicables, tales como la adecuación para un fin particular, la comerciabilidad, calidad satisfactoria o destrezas y cuidados razonables. Este documento y su contenido, incluidos los puntos de vista, los testimonios, las fechas y el contenido funcional expresado en el presente, se consideran precisos a partir de su fecha de publicación, miércoles, 1 de junio de 2022. El uso de los productos y servicios de Epicor está sujeto a un acuerdo marco con el cliente o acuerdo similar. El uso de la solución o las soluciones descritas en este documento con otro software de Epicor o productos de terceros puede requerir la compra de licencias para dichos productos. Epicor y el logotipo de Epicor son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Epicor Software Corporation en los Estados Unidos y en otros países determinados o en UE. Copyright © 2022 Epicor Software Corporation. Todos los derechos reservados.